

20世纪是电子的时代,
21世纪是光子的时代.

Giles Humpston

BISON

每月简报
2011年5月

光能

光是个很奇妙的东西。它照亮了我们的世界，照亮了我们的生活。光意味着光能，但不只有光能而已。

光通过给予我们各类色彩，从而带来了各种气氛和环境氛围。如果我们走进一间布置成黄色的房间，我们会觉得温暖。同样的房间布置成蓝色，则会让我们冻得直打哆嗦。如果你周围房子窗户的颜色红的刺眼，那么你可能不小心失足走到了一个比较暧昧的地区了——我们把它叫做红灯区。如果周围光线很暗，看不到什么颜色，只能说“在夜里，所有的车都是灰色的。”用专业的术语来说，在400到700毫微米之间的光波可以照亮道路，刺激我们的感官。

光带给我们温暖，甚至更多。有几个人被烧热的盘子烫到过手指？这也是光的作用。我们需要光来确定我们的盘子不是在零下273度。我们无法直接用肉眼识别光的热量，只能靠感觉。这种有热能的光的光波长度在2,500到15,000毫微米之间。

光也能引起化学反应。有谁没有被阳光照过呢？阳光不止发出可见光和让我们感到温暖的光束。太阳还无情地用UV光

来照耀地球。虽然我们的大气层吸收了绝大多数的UV光线。但是在晴朗的天气里，它还是能带来危险。

紫外线的波长在150到400毫微米之间。

光可以让我们看到人体内的东西。如果我们设定了正确的波长，他可以穿透我们的肌肉。这就是X光，也叫做Röntgen辐射，以发现者Wilhelm Conrad Röntgen的名字来命名。X光其实就是波长0.001在50毫微米之内的光束。



光是温暖的，明亮的，有力的

光可以记录影像(电影，照片，DVD等)。光可以传递信息（光导纤维，镭射等）。光可以探测事物(光幕，3D传感器等)。上述所有，以及更多没有提及到的作用，都是微小的光来创造的。抱着强烈的兴趣去研究光，发现光，发展光，是我们的使命。

如果没有光，将会是一片黑暗。正因为这样，上帝告诉他的门徒，“你们是世界的”，通过他们来传递上帝的光辉。让我们祈祷，上帝能确保那个在挂在天上，名字叫做太阳的大型聚变反应堆能长久地发光吧。

Beat De Coi

小巧，紧凑，多功能 - TLS 500

TLS500的研发团队已经为他们杰出的工作被授予了瑞士电子奖,在今年早些时候冲击了市场。作为应用非常广泛的TLS 250的后继者，TLS500在室内外都能应用。它还能减少50%的能量损耗。

Monika Bantle，CEDES的自动门产品经理说，它是用于大厦平滑门的最佳选择，它能用于大厦扶梯和工业门，能用于平滑门和旋转门。她表示，正因为硬件和软件都得到了提高，才造就了如此紧凑的传感器。“新产品的尺寸仅为32 x 22 x 27.5 mm，意味着 TLS 500无愧于继



紧凑的TLS 500，作为TLS250的后继者，有用无限光明的前景

承了“鹰眼”的特征。”Bantle继续说道，“不同于一般的红外线漫反射传感器，TLS500有着一个防护等级IP65，外观极为时尚的外壳，这使它能够在各种门通道中。它可以抗100,000 Lux, 的强光，所以可以在各种场合使用。”

TLS500的可调工作距离可以达到6m，提供PNP或NPN输出，测试输入和3到180秒的校正时间。“TLS 的研发历史很短，但是我对它未来长足的发展前景十分有信心。”Bantle评论道。

CEDES

产品管理的成功步伐

“确保我们是在正确的时间，正确的地点，提供了正确的产品。”这句话是CEDES产品管理部负责人 Martin Pfiffner的座右铭。CEDES的产品管理部门同时负责应用工程部门和维修服务中心。

对于Pfiffner和他的产品管理团队而言，这意味着要面临各种各样，且非常具有挑战性的任务。他继续说道：“一方面，我们必须理解并满足客户的需要。另一方面，我们必须留心观察还能为客户提供什么进一步的服务。从单纯的诸如整个新产品应用应该匹配什么附件，到尽可能地多考虑到连客户都不曾考虑到的可能应用。”



Expanding the application range of a product is important for Martin Pfiffner

为了达到这个目标，CEDES产品管理部门遵循着内部的“七大法则”：

1. 了解客户；
2. 查清每个问题；
3. 提供解决方案；
4. 充满干劲；
5. 整合客户；
6. 提供证据；
7. 充满耐心

这七大内部法则对应了每一步会在公司组织中会出现的普遍性问题，确保它们被有效实施则需要进行大量的工作。

“CEDES在这个领域具有非凡的才能，我打算在此贡献一份力量。为了探知我们新产品所有的潜能，我们唯有遵循这些法则，它能带给我们成功。我的工作就是让它成功。”他总结道。

供应商必须保持公平，灵活，且具有创造性

供应商的产品质量，实用性和向下的价格压力是上个月在公司所在的科学公园总部，举办的CEDES 2011年供应商日的主题。

今年的与会者收到了CEDES副总裁，产品和后勤经理 Jürg Züst, 的致信，要求CEDES的传感器产品保持增长，为供应商提供潜在的需要。

然而，随着竞争的加剧，也意味着供应商们必须公平，灵活，具有创造性，且尽可能地开出合理的价格。“你们当中的很多人和CEDES合作了很多年，帮助CEDES克服了许多挑战，为我们新的供应商树立了良好的榜样。” Züst评论道。“这些的关键就是我们的ZERROR或者说是零失误原则，因为增长带来压力，我们必须保证质量不断地上升。”



胜利者的微笑：左起 Jürg Züst, CEDES 副总裁，产品及后勤经理；Marcel Stalder 和 Jean-Pierre Jost (都来自于 Avnet Memec)，被授予杰出供应商服务奖；Manfred Gisy (Semtron 瑞士公司)，被授予杰出整体供应商表现奖；Enrico Marchesi 和 Martin Dürmüller (都来自 ESPROS 电子公司)，被授予最佳性价比奖；最右边的是 Fred Schwendener, CEDES 的采购经理。



解释必要步骤



都在微笑



展示最新研发的门传感器

激动人心的职位

技术采购，电子工程师，电子产品经理。登录 www.cedes.com，查看更多职位

CEDES